


The logo for Hotel Training School (HTS) is a black square with the letters 'HTS' in white, bold, sans-serif font.

HOTEL
TRAINING
SCHOOL

The Google logo is displayed on the laptop screen, showing the word 'Google' in its multi-colored font and 'Deutschland' below it.

curso de

POSICIONAMIENTO WEB EN BUSCADORES (SEO)

40 HORAS 
duración

En este curso aprenderemos a mejorar la visibilidad de un sitio web en los diferentes motores de búsqueda que existen. Además, conoceremos las nuevas tecnologías, plataformas online y herramientas disponibles en el posicionamiento natural SEO para aplicarlas a objetivos concretos. También, aprenderás a realizar optimizaciones on-page, enlaces dentro de nuestra propia página web. Y también las optimizaciones off-page, factores externos que no nos implican directamente a nosotros dentro de la web propia de la empresa. Finalmente, utilizarás las herramientas más actuales de planificación, análisis y medición de los resultados obtenidos.

www.hts-school.com

OBJETIVOS

- Aprender a mejorar la visibilidad de un sitio web en los diferentes buscadores.
- Conocer las tecnologías, plataformas y herramientas disponibles en el entorno seo con la finalidad de aplicarlas a objetivos concretos.

CONTENIDO

1 *posicionamiento natural y buscadores. Introducción*

- 1.1 ¿Qué es SEO? Definición, conceptos básicos y evolución.
- 1.2 Diferenciación entre SEO y SEM.

2 *motores de búsqueda*

- 2.1 Cómo funciona un spider o araña.
- 2.2 El motor de búsqueda de Google. Indexación de contenidos.

3 *optimización on-page*

- 3.1 La importancia del contenido. Metatags.
- 3.2 Selección de las palabras clave.
- 3.3 El nombre de dominio y la estructura del sitio.
- 3.4 Las metaetiquetas y los microformatos.
- 3.5 Enlaces y URL samigables. Mapa del sitio web y fichero robots.
- 3.6 Optimización del código fuente.

4 *optimización off-page*

- 4.1 El Pagerank.
- 4.2 Link Building.
- 4.3 Social Media Optimization (SMO).
- 4.4 La redes sociales, foros y blogs.
- 4.5 Técnicas Black Hat SEO. Definición y usos.
- 4.6 Penalizaciones de los buscadores.

5 *herramientas: planificación, análisis y medición de resultados*

- 5.1 Webmaster Tools.
- 5.2 Google Analytics.
- 5.3 Otras Herramientas.
- 5.4 Planificación de una campaña SEO.
- 5.5 Análisis y medición de resultados.



* Centro impartidor