



HOTEL
TRAINING
SCHOOL

curso de
M-COMMERCE,
VENDE A TRAVÉS
DEL MÓVIL

80 HORAS 
duración

Adquirirás una visión global sobre usos, tendencias y tecnologías para la integración del m-commerce en una estrategia de marketing tradicional. Aprenderás los conceptos básicos y las necesidades para diseñar y desarrollar tu propia App en diferentes móviles y sistemas. Además, los usuarios de los móviles podrán ser sus propios gestores de contenido. También, aprenderás a usar apps y realizar compras en aplicaciones para ventas gracias al marketing móvil. Así, conseguiremos realizar pagos mediante el móvil y analizaremos los resultados extrayendo estadísticas. Finalmente, podrás planificar tu app y crearla gracias a la aplicación APPcreator.

www.hts-school.com

OBJETIVOS

- Visión global sobre usos, tendencias y tecnologías para la integración del m-commerce en una estrategia de marketing tradicional.
- Conceptos básicos y necesidades para diseñar y desarrollar tu propia App en diferentes dispositivos móviles y sistemas operativos.
- Uso de apps y realización de compras en aplicaciones para ventas con el marketing móvil.
- Realizar pagos con el móvil y analizar los resultados extrayendo estadísticas.
- Planificar tu app y crearla con la aplicación APPcreator.



1 dispositivos móviles y sistemas operativos

- 1.1 Telefonía móvil.
- 1.2 Dispositivos móviles.
- 1.3 Sistemas operativos.

2 los usuarios móviles

- 2.1 Integración móvil.
- 2.2 Diversificación.
- 2.3 Comportamiento.
- 2.4 Tendencias.

3 gestores de contenido en Mobile Commerce

- 3.1 Gestión del contenido.
- 3.2 Gestores de contenido CMS.
- 3.3 Mobile Commerce.

4 apps y compras

- 4.1 Salto a MCOMMERCE.
- 4.2 Adaptación al comercio móvil.
- 4.3 Ventas a través de Apps de terceros.
- 4.4 Nuevas tendencias de comercio móvil.

5 pagos móviles

- 5.1 Pago móvil.
- 5.2 Métodos de pago.
- 5.3 Adaptación a comercio móvil.
- 5.4 Confianza al MCOMMERCE.

6 analítica móvil

- 6.1 Ventajas.
- 6.2 Elementos clave.
- 6.3 Sistemas de analíticas.
- 6.4 El feedback es poderoso.

7 introducción al marketing móvil

- 7.1 Qué es el marketing móvil.
- 7.2 Estrategias de oportunidades.
- 7.3 Ruta del marketing móvil.
- 7.4 Publicidad móvil.

8 planificación en la creación de apps

- 8.1 Ficha de proyecto.
- 8.2 Estudio de planificación.
- 8.3 Estrategias de marketing.

9 creación de una aplicación con Appcreator

- 9.1 Estructura de la información.
- 9.2 Creación de entorno.
- 9.3 Introducción de registros.
- 9.4 Testeo y publicación.