



**HTS**

**HOTEL  
TRAINING  
SCHOOL**

*curso de*  
**FACEBOOK  
PARA EMPRESAS**

**40 HORAS**

*duración*



Gracias a este curso podrás sacar el máximo provecho de Facebook, una de las redes sociales del momento en las empresas. También lo harás como herramienta de marketing multiplicando la visibilidad y los beneficios de la empresa o personalmente. También, te introducirás en la red social y sabrás como plantear una estrategia para cada empresa correspondiente. Además, sabrás como crear y optimizar tu página tanto personal como empresarial. Finalmente, analizarás los datos obtenidos en periodos y targets diferentes para poder posteriormente optimizar los contenidos de la página.

# OBJETIVOS

- Conocer todas las posibilidades que Facebook, la red social por excelencia, tiene para las empresas.
- Sacar el máximo provecho de Facebook como herramienta de marketing multiplicando la visibilidad y los beneficios de su empresa.



# CONTENIDO

## 1 *introducción a Facebook*

- 1.1 Qué es Facebook y para qué sirve.
- 1.2 Ventajas para empresas.
- 1.3 Tipos de perfiles en Facebook.
- 1.4 Herramientas de Facebook para empresas.

## 2 *plantear una estrategia en Facebook para tu empresa*

- 2.1 Fijación de objetivos.
- 2.2 Plan de acción.

## 3 *crear y optimizar tu página de Facebook*

- 3.1 Creación, configuración y optimización de páginas.
- 3.2 SEO para Facebook.
- 3.3 Inserción de publicaciones.
- 3.4 Cómo programar publicaciones.
- 3.5 Cómo usar Facebook en tu empresa.
- 3.6 Creación de eventos y de grupos.
- 3.7 Anuncios (Facebook Ads) e historias patrocinadas.
- 3.8 Cómo montar una tienda (conceptos básicos de ecommerce en facebook).
- 3.9 Atrae nuevos fans (aplicaciones de concursos, cuestionarios, cupones descuento...).

## 4 *analiza y optimiza tus contenidos*

- 4.1 Estadísticas (Facebook Insights).
- 4.2 Genera seguidores fieles y potencia el engagement.
- 4.3 Consigue recomendaciones.



\* Centro impartidor