

The logo for HTS (Hotel Training School) consists of the letters 'HTS' in a bold, white, sans-serif font, set against a dark grey rectangular background.

HOTEL
TRAINING
SCHOOL

The background of the entire page is a soft-focus photograph of a person's hands writing on a document with a pen. The document appears to be a financial report or ledger, with some blue bars visible. The lighting is warm and natural, suggesting an office or classroom setting.

curso de
CONTABILIDAD DE
COSTES Y CONTROL
DE GESTIÓN

80 HORAS 
duración

Aprenderás contabilidad analítica destinada a diferenciar entre gastos y costes, los más relevantes y el sistema ABC. También, definirás los sistemas de cálculo del corte aplicados a la producción y conocerás el papel de los presupuestos en la empresa. Además, aprenderás a distinguir correctamente los diferentes centros de responsabilidad según el tipo de empresa en cuestión. Definirás unos objetivos controlables y congruentes y aprenderás a decidir las asignaciones de recursos discrecionales en cada caso. Trabajarás tanto la contabilidad de costes como el control de gestión de una empresa y todo lo que implica.

www.hts-school.com

OBJETIVOS

- Aprender contabilidad analítica destinada a diferenciar entre gastos y costes.
- Aprender a definir los sistemas de cálculo del coste aplicados a la producción.
- Conocer el papel de los presupuestos en la empresa descubriendo la lógica del proceso productivo.
- Aprender a distinguir correctamente los diferentes centros de responsabilidad, definir objetivos controlables y congruentes, aprender a decidir las asignaciones de recursos discrecionales.



CONTENIDO

Contabilidad de costes

1 *costes: conceptos básicos*

- 1.1 Contabilidad analítica.
 - Contabilidad interna y externa.
 - Principios básicos.
- 1.2 Coste.
 - Conceptos asociados.
 - Clasificación de los costes.
- 1.3 Amortización.

2 *sistemas de costes*

- 2.1 Empresa uniproducción y multiproducción.
- 2.2 Sistemas de coste completo.
 - Secciones homogéneas.

3 *direct-costing*

- 3.1 Sistema de costes directos.
- 3.2 Fijación del precio de venta de un producto o servicio.
- 3.3 Otros sistemas de costes parciales.
- 3.4 El punto de equilibrio y el análisis coste-volumen-beneficio.
 - El punto de equilibrio.
 - El análisis coste-volumen-beneficio.

4 *sistema de costes ABC*

- 4.1 Introducción al sistema de costes ABC.
- 4.2 Actividad.
- 4.3 Ventajas e inconvenientes del ABC.

5 *costes relevantes*

- 5.1 Costes relevantes.
- 5.2 Costes controlables.
- 5.3 Decisiones basadas en los costes.
- 5.4 Limitaciones de los datos de costes para la toma de decisiones.



Control de gestión

1 *presupuestos. análisis de desviaciones*

- 1.1 Introducción al control de gestión.
- 1.2 Presupuestos.
 - Presupuestar y planificar.
 - Ciclo presupuestario.
 - Objetivos y conflictos.
 - Componentes del presupuesto maestro.
- 1.3 Análisis de desviaciones.
 - Técnica básica.
 - Técnicas específicas.
 - Cuadro general de desviaciones.
- 1.4 Análisis mediante ratios.

2 *centros de responsabilidades. auditorías de gestión*

- 2.1 Centros de responsabilidad.
- 2.2 Criterios de evaluación.
 - Controlabilidad.
 - Congruencia.
- 2.3 Centros de costes operativos.
- 2.4 Centros de gastos discrecionales.
 - Presupuestos de base cero.
- 2.5 Auditoría interna y de gestión.

3 *cuadro de mando integral*

- 3.1 Introducción al cuadro de mando integral.
 - Traducir la visión y la estrategia.
 - Comunicar y vincular los objetivos con sus indicadores.
 - Alinear las iniciativas estratégicas.
 - Seguimiento estratégico.
 - Construcción del cuadro de mando.
- 3.2 La perspectiva financiera.
- 3.3 La perspectiva de cliente.
 - Incremento de clientes.
 - Retención de clientes.
 - Satisfacción del cliente.
 - Rentabilidad del cliente.
 - Valor añadido.
- 3.4 La perspectiva interna.
 - Proceso de innovación.
 - Proceso operativo.
 - Procesos postventa.
- 3.5 Perspectiva de aprendizaje y crecimiento.
 - Capacidades de los empleados.
 - Capacidades del sistema de información.
 - Motivación, delegación y coherencia.