


The logo for HTS Hotel Training School, featuring the letters 'HTS' in a bold, white, sans-serif font on a black rectangular background.

HOTEL  
TRAINING  
SCHOOL

The title 'curso de COMMUNITY MANAGER' is centered on the page. 'curso de' is written in a black, cursive script font, while 'COMMUNITY MANAGER' is in a large, bold, black, sans-serif font. The background is a top-down view of a wooden table with various items: a tablet with a black screen, a smartphone, a bar chart, a Rubik's cube, pens, and colorful cutouts of social media icons like Facebook, Instagram, and Twitter.

**80 HORAS**   
*duración*

Con este curso obtendrás una visión general sobre el marketing online y profundizarás en las redes sociales como herramienta de marketing. Además, aprenderás a utilizar las redes sociales y sabrás como implementar el marketing y la venta dentro de ellas. También, conocerás las figuras de los diferentes profesionales de la web 2.0. Finalmente, aprenderás a proteger una marca y mejorar su reputación en internet para ganar seguidores y visualizaciones al instante. Así, conocerás como empresa o particular, las distintas herramientas de posicionamiento para mejorar la optimización en buscadores.

# OBJETIVOS

- Obtener una visión general sobre marketing online.
- Profundizar en los medios sociales como herramienta de marketing.
- Aprender cómo funciona una red social y adquirir conocimientos para implementar el marketing y la venta dentro de una red social.
- Conocer cómo es la figura de los diferentes profesionales de la web 2.0.
- Aprender a proteger una marca y mejorar su reputación.
- Conocer las distintas herramientas de posicionamiento para mejorar la optimización en buscadores.

# CONTENIDO

## 1 *marketing digital*

- 1.1 Introducción. El Marketing digital desde el punto de vista del marketing tradicional.
- 1.2 Elementos de Marketing Digital: públicos objetivos y valor de la marca.
- 1.3 Ocho maneras esenciales de promoción en internet.
- 1.4 La comunicación 360°.
- 1.5 La regla de las 4 F.

## 2 *gestor de comunidades*

- 2.1 El Community Manager.
- 2.2 Posicionamiento en buscadores.
- 2.3 Técnicas SEM.
- 2.4 Reputación onli

## 3 *social media*

- 3.1 Gestor de Comunidad o Community Manager.
- 3.2 ¿Qué es SEO?
- 3.3 Redes Sociales: Tipos y usos (I).
- 3.4 Redes Sociales: Tipos y usos (II).
- 3.5 Generación de contenidos. Creación de blogs.
- 3.6 Herramientas para la medición de las Redes Sociales.
- 3.7 Analítica: Medición e interpretación de resultados.



\* Centro impartidor