

Property

View

Start Date

My Store

All Web Site Data

09/21/2014

HTS

**HOTEL
TRAINING
SCHOOL**

Average Page Load Times

■ Avg. Page Load Time (sec)

6.0

4.5

3.0

curso de

ANALITICA WEB:

GOOGLE ANALYTICS

Sep 21,
2014

Sep 22,
2014

Sep 23,
2014

Sep 24,
2014

Sep 24

Sep 25

Sep 26

Pageviews by Browser

■ Chrome

■ Safari

■ Firefox

■ Internet

40 HORAS

duración



7.3%

12.3%

Esta acción formativa hará que conozcas las tecnologías, plataformas y herramientas de analytics disponibles en el entorno de la analítica web. Los aplicarás a objetos concretos y estarás capacitado para mejorar la visibilidad y el análisis de los datos de acceso. Para empezar, instalarás el código y realizarás informes. También, harás un seguimiento exhaustivo de las diferentes campañas que se pueden aplicar y su consecuente integración de Google Adwords. Finalmente, te sentirás cómodo con las expresiones regulares y las llamadas cookies y sabrás llevar a cabo un seguimiento de tus sitios web.

OBJETIVOS

- Capacitar al alumno para mejorar la visibilidad y análisis de los datos de acceso.
- Conocer las tecnologías, plataformas y herramienta analytics disponibles en el entorno de la analítica web con la finalidad de aplicarlas a objetivos concretos.

CONTENIDO

- 1 *introducción*
- 2 *instalación del código*
- 3 *informes*
- 4 *administración*
- 5 *seguimiento de campañas e integración con Google adwords*
- 6 *definición y configuración de objetivos y alta de filtros en una cuenta*
- 7 *introducción a las expresiones regulares y cookies*
- 8 *seguimiento en sitios*