



HOTEL
TRAINING
SCHOOL

curso de
COMERCIO
ELECTRÓNICO: INTERNET

60 HORAS 
duración

El comercio electrónico se está utilizando mucho por las empresas para ampliar su negocio y mostrar su marca y sus productos en la red. Por ello, es importante que todas las personas relacionadas con el marketing conozcan este ámbito tan importante actualmente. Realizando este curso conocerás los aspectos fundamentales en la actualidad empresarial para realizarlo con total independencia. Además conocerás la importancia de conocer al comprador o saber las acciones a ejecutar. También serás capaz de integrar y potenciar Internet en la estrategia comercial de la empresa como elemento fundamental. Finalmente, presentarás y comercializarás productos en la red con el comercio electrónico y los requisitos de seguridad asegurados.

www.hts-school.com

OBJETIVOS

generales

- Conocer todos los aspectos fundamentales del comercio electrónico y las técnicas básicas para realizar esta actividad de la mejor manera posible, como conocer perfectamente al comprador o saber las acciones a ejecutar para estar presentes en el comercio electrónico.



específicos

- Integrar y potenciar Internet en la estrategia comercial de la empresa como elemento fundamental de la promoción empresarial.
- Presentar y comercializar productos en la red mediante las herramientas de comercio electrónico, con los requisitos de seguridad asegurados.

CONTENIDO

1 *introducción al comercio electrónico*

- 1.1 Introducción.
- 1.2 Concepto y categorías del comercio electrónico.
- 1.3 Aportaciones y aplicaciones del comercio electrónico en la empresa.

2 *desarrollo aplicado b2c*

- 2.1 Introducción.
- 2.2 Cifra de comercio electrónico B2C en España.
- 2.3 Internautas y conexión a Internet.
- 2.4 Compras a través del móvil.

3 *internautas compradores y no compradores*

- 3.1 Perfil de internauta comprador.
- 3.2 Lugar de compra en Internet.
- 3.3 Compras en Internet por tipo de producto/servicio.
- 3.4 Gastos en las compras por Internet.
- 3.5 Forma de pago utilizada.
- 3.6 Satisfacción de las compras por Internet.
- 3.7 Internautas no compradores.
- 3.8 Razones para no comprar en Internet.
- 3.9 Sellos de calidad.

4 *ventajas e inconvenientes del comercio electrónico en internet*

- 4.1 Introducción.
- 4.2 Ventajas para los clientes.
- 4.3 Ventajas para las empresas.
- 4.4 Inconvenientes de comercio electrónico en Internet.

5 *¿cómo estar presentes en el comercio electrónico?*

- 5.1 Introducción.
- 5.2 Elementos de una tienda on-line.
- 5.3 Medios de pago.
- 5.4 Ventajas e inconvenientes de las formas de pago.
- 5.5 Mecanismos de seguridad en los medios de pago electrónicos.
- 5.6 Costes en instalación de las formas de pago.

6 *fiscalidad en el comercio electrónico*

- 6.1 Introducción.
- 6.2 Incidencia en el comercio electrónico.
- 6.3 Imposición directa.
- 6.4 Imposición indirecta.
- 6.5 Perspectiva Española.

